

Communiqué de presse septembre 2019





Une édition réussie pour la première édition de Salonvert Sud-Ouest Aquiflor

Avec 10 613 visiteurs uniques et 12 098 visites sur les 2 jours Salonvert Sud-Ouest - désormais associé à Aquiflor - enregistre une hausse de 14% par rapport à la dernière édition en 2015.

Un salon qui a tenu ses promesses



Plusieurs indicateurs étaient au « vert » avant même l'ouverture du salon mercredi 18 septembre à Saucats en Gironde.

Sur les 320 marques présentes, les organisateurs ont enregistré 40 nouveaux clients exposants toutes éditions confondues, 15% d'exposants internationaux présents et 3 fois plus d'exposants dédiés au végétal par rapport à 2015.

Les professionnels des espaces verts et du paysage ont répondu présents pendant 2 jours, puisque 10 613 visiteurs uniques (exposants non comptabilisés) se sont déplacés pour découvrir les nouveautés et essayer le matériel sur plus de 100 000 m², soit + 14% par rapport à la dernière édition en 2015. Quant au nombre de visites (toujours hors exposants), elles s'élèvent à 12 098, puisque certains visiteurs ont visité le salon durant les deux jours.

Le Sud-Ouest de la France: 25% du marché français

Le Sud-Ouest de la France représente 25% du marché des espaces verts et du paysage avec plus de 6 000 entreprises paysagistes et 9 000 collectivités territoriales.

Frédéric Bondoux, Président de Profield Events commente « le succès de cette édition renforce encore une fois la légitimité des éditions régionales. Le temps est précieux pour nos visiteurs, qu'ils soient élus dans

une collectivité territoriale, entrepreneurs paysagistes, distributeurs ou autres. 90% d'entre eux ne consacrent qu'une journée à un salon et 80% de nos visiteurs viennent d'une zone située à moins de 4h de route, en voiture. Les nombreux professionnels du sud-ouest ont donc besoin d'un salon régional ».

D'ailleurs, d'après l'enquête réalisée auprès des 150 visiteurs les 18 et 19 septembre sur le salon, seulement 24% ont l'intention de se rendre à l'édition parisienne à Saint-Chéron.

Toujours d'après cette enquête, 97% des visiteurs sont satisfaits de cette édition 2019.



Pari doublement réussi pour les organisateurs : les visiteurs étaient au rendez-vous malgré les 4 années qui se sont écoulées depuis la dernière édition en 2015 et le nouveau lieu à Saucats.

Le prochain rendez-vous dans le sud-ouest au Château de Laguloup : septembre 2023.

Salonvert 2020 à Saint-Chéron (91)

Le Château de Baille à Saint-Chéron ouvrira ses portes à Salonvert mercredi 23 et jeudi 24 septembre 2020. La journée distribution exclusivement réservée aux distributeurs et leur équipe, sur préinscription,



sera quant à elle organisée la veille, mardi 22 septembre.

Le contrat liant Profield Events aux propriétaires du Château de Baviille a été reconduit jusqu'en 2024.

Visiteurs et exposants y découvriront de nombreuses évolutions : l'aménagement de 7 hectares de parking supplémentaires, la mise en place d'un dispositif permettant d'arroser de façon plus performante, 13 hectares de parcelles en gazon pour les essais de produits et matériels, etc.

600 exposants et 27 000 visiteurs sont attendus en septembre 2020 dans l'Essonne.



Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels les visiteurs peuvent essayer les produits en conditions réelles d'utilisation. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international. Nous assurons la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage, n°1 en Europe.

En 2017, nous avons créé une société dédiée 100% au digital. Nous avons lancé un site unique sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, événement organisé à l'hippodrome ParisLongchamp après deux éditions au Stade de France.

Début 2020, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-spacevert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français des espaces verts.

www.salonvert-sud-ouest.com

