

Communiqué de presse juillet 2019





Salonvert Sud-Ouest Aquiflor : mercredi 18 et jeudi 19 septembre 2019 à Saucats (33)

Salonvert Sud-Ouest et Aquiflor s'associent pour réunir toute la filière des espaces verts et du paysage du Sud-Ouest de la France sur un même salon.

Toute la filière réunie

Organisé au coeur des trois grands marchés français des espaces verts, Salonvert, salon leader des espaces verts et du paysage en France, a lieu tous les deux ans en région parisienne et tous les 4 ans alternativement dans le Sud-Est et le Sud-Ouest de la France. Il est le seul salon français qui permet de voir et d'essayer les produits en conditions réelles d'utilisation.

Aquiflor, quant à lui, est né grâce au syndicat FNPFP qui accueille depuis 1979 distributeurs, grossistes, décorateurs et architectes du paysage. Il s'est imposé depuis comme la première plateforme d'échanges régionale pour la pépinière et l'horticulture.

Ces deux salons, destinés aux professionnels des espaces verts et du paysage s'associent désormais tous les 4 ans pour proposer un seul salon au coeur du marché du Sud-Ouest.

Ils regroupent à eux deux tous les fournisseurs de la filière et proposent ainsi une offre de produits plus large : pépiniéristes, horticulteurs, fournisseurs de matériels, fournisseurs d'intrants, sociétés de services, fournisseurs de mobilier urbain...

Les métiers du paysage comprennent de plus en plus de création nécessitant l'utilisation de matériels et matériaux de travaux publics.



C'est pourquoi le Salon des T.P. intégrera, comme en 2017, l'édition régionale de Salonvert.

De la graine, à l'embellissement, en passant par le mini et le midi T.P., le visiteur trouvera sur un seul et même salon toutes les réponses liées à son métier.

L'édition 2019 en bref

Alors que l'édition 2015 avait déjà accueillie 9310 visiteurs et 304 marques, les organisateurs

comptent réunir sur le nouveau site du Château de Laguloup, à Saucats, près de Bordeaux, 10 000 visiteurs et 350 marques.

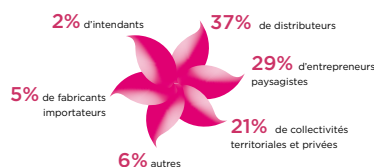
Les entrepreneurs paysagistes, élus et responsables espaces verts de collectivités territoriales, distributeurs, intendants sont attendus à une date stratégique, les mercredi 18 et jeudi 19 septembre, puisque les investissements de la fin de l'année 2019 et de 2020 se décident au début de l'automne.

Le salon réunira toutes les essences de la région et un pôle végétal réunira sur 1 000 m² arbres, arbustes et vitrines végétales.

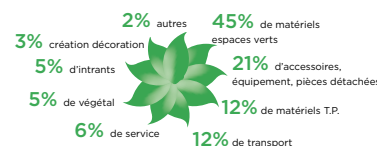
250 000 m² seront destinées aux essais et démonstrations de matériels afin que les visiteurs puissent tester, en conditions réelles et dans un cadre paysager, la performance des matériels.

L'édition 2015 en chiffres

9 310 visiteurs à Salonvert Sud Ouest 2015



304 marques à Salonvert Sud Ouest 2015



Les exposants du Salon des T.P. seront présents sur l'allée unique de circulation, tout comme les exposants du Pôle Aquiflor, pour un parcours de visite simple et pratique pour le visiteur et une visibilité maximale pour les exposants.

Salonvert, demain

Les organisateurs travaillent en parallèle depuis presque 2 ans sur l'édition 2020. Le contrat avec les propriétaires du Château de Bavière a été reconduit pour les six années à venir. Le 24 septembre 2018, des travaux importants ont débuté pour aménager sept hectares de parking, à proximité immédiate du salon. Salonvert, seul salon français où 100% des visiteurs sont concernés par 100% des exposants, poursuit son développement en innovant constamment.

Nous dévoilerons de nouvelles évolutions sur nos prochaines éditions.



Profield Events a développé en France en 1999 un concept original de salons d'affaires indoor et outdoor, sur lesquels nos visiteurs peuvent essayer les produits. Ces salons professionnels sont devenus des références dans les secteurs des terrains de sport (la Green Golf Convention, les 48h du Gazon Sport Pro), des espaces verts (Salonvert, Salonvert Sud-Est, Salonvert Sud-Ouest, les 24h des distributeurs espaces verts), de l'agriculture (Salon de l'herbe et des fourrages, Salon des ETA) et dans celui du bâtiment et des travaux publics (Salon des T.P.).

Notre savoir-faire s'exporte depuis 2015 à l'international avec le rachat du salon Demo-Dagen aux Pays-Bas et en tant que prestataires de services. Nous assurons en outre la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon GaLaBau à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois Greenery and Landscaping China, à Shanghai.

En 2017, nous nous sommes ouverts au monde du digital en créant un site unique encore jamais vu sur le marché des terrains de sport professionnels et des espaces verts : Gazon Sport Pro H 24. S'agissant à la fois d'un site d'information pointue et d'un réseau social très sélectif, cette plateforme est le pendant digital des 48h du Gazon Sport Pro, notre événement organisé cette année à l'hippodrome ParisLongchamp.

En septembre 2019, nous lançons un tout nouveau projet digital, sur le marché des espaces verts : e-space-vert. Une plateforme unique et originale, recensant tous les produits et matériels neufs du marché français

www.salonvert-sud-ouest.com

