

# *Communiqué de presse Bilan*

## *Salonvert 2014*



salonvert

# Communiqué

Le Creusot, le 6 octobre 2014

Mardi 23, mercredi 24 et jeudi 25 septembre 2014 à Saint-Chéron (Essonne)

**5<sup>ème</sup> édition, 500 marques et plus de 20 000 visiteurs**

Pour son dixième anniversaire et sa cinquième édition à Saint-Chéron (Essonne), Salonvert franchit un cap, avec 500 marques exposantes et plus de 20 000 visiteurs.

Pour son dixième anniversaire, Salonvert a fait le plein! L'événement leader des espaces verts et du paysage rassemblait, cette année, près de 500 marques exposantes qui ont pu présenter leurs matériels et produits à l'œuvre ou *in situ* au cœur du parc du Château de Baille (Saint-Chéron, Essonne). Durant les trois jours, les démonstrations de tonte, de broyage, d'élagage, de dessouchage, de taille... ont battu leur plein, au sein des 25 000 m<sup>2</sup> dédiés à cet effet. Le visiteur a également pu découvrir, sur les 5 000 m<sup>2</sup> entièrement réservés au végétal, l'ensemble de l'offre variétale 'gazon', les solutions de fertilisation et de protection des plantes appliquées aux pelouses et aux arbustes mais aussi les produits issus des catalogues des pépiniéristes. Soulignons que les entreprises fournisseurs de « Mini-TP », revenues en nombre cette année, ont, elles aussi enregistré une très bonne fréquentation de leurs espaces.

Sur l'ensemble des jours d'ouverture, Salonvert a rassemblé 20 077 visiteurs, pour une progression globale de 16% par rapport à la précédente édition en région parisienne. Réservé exclusivement aux professionnels de la distribution, le premier jour d'ouverture a vu la visite de 3 395 distributeurs, soit 12% de plus qu'en 2012.

.../...

## **Colloques//animations// tables rondes**

Sur Salonvert 2014, les occasions ne manquaient pas pour s'informer concrètement auprès de spécialistes sur des thèmes d'actualité.

Les trois colloques « *Synthétiques ou naturelles ? Le match des pelouses sportives pour le sport amateur* », « *Bien entretenir un terrain de sport amateur engazonné au moindre coût* », « *Désherbage, la solution miracle existe-t-elle ?* », ont rassemblé un auditoire nombreux et attentif.

Les visiteurs ont également pu se rendre sur les Espaces « *Entretien des terrains de sport engazonnés* » et « *Plantation, ancrage, tuteurage des végétaux* ».

Enfin, la vitrine végétale dédiée au choix des espèces et variétés de gazon, animée par le GNIS, a également été plébiscitée.

En organisant le « Palmarès des Innovations », Salonvert s'engage, les années paires, à récompenser les efforts des marques exposantes qui proposent des nouveautés utiles au marché. Cette année, le jury d'utilisateurs professionnels a choisi de distinguer trois sociétés.

Dans la **catégorie 'Construction et entretien des espaces verts'**, c'est l'entreprise rennaise Oeliatec qui a reçu le prix pour Mollen, sa désherbeuse à eau chaude automotrice et multifonction, parfaitement adaptée aux besoins des services techniques de collectivités. Cet équipement unique et très polyvalent, dont le nom évoque les îles finistériennes, est composé d'un véhicule 100% électrique caréné tout en un, équipé d'une désherbeuse à eau chaude couplée à une pompe de lavage haute pression.

Le prix de la **catégorie 'Conception et Aménagement'** a été attribué à la société **Du Pont de Nemours pour Plantex® Groundgrid®**, structure tri-dimensionnelle en non-tissé flexible pour la stabilisation des surfaces drainantes.

Enfin, un **prix spécial 'Développement Durable'** a été décerné à **Nungesser Semences**, pour son catalogue de semences sauvages endémiques, garantes du maintien de la biodiversité en ville.

Frédéric Bondoux conclut : *« Pour son dixième anniversaire, Salonvert a franchi un cap en termes de fréquentation. Nous nous réjouissons que nos initiatives, imaginées pour faciliter les contacts entre utilisateurs professionnels et fournisseurs, soient appréciées. L'Appli Profield Events, par exemple, a permis à nos exposants de recueillir, d'un simple scan de badge, l'ensemble des informations relatives à leurs visiteurs. L'année prochaine, nous organiserons au Stade de France le premier salon dédié à la gestion des pelouses engazonnées, destinées exclusivement aux sports professionnels. Nous mettrons également en ligne le premier site Internet regroupant l'ensemble de l'offre 'matériels neufs' du marché 'pro' de l'espace vert. Les projets ne manquent décidément pas et c'est ce qui nous anime ! »*

La prochaine édition parisienne de Salonvert aura lieu à Saint-Chéron (Essonne) les 20, 21 et 22 septembre 2016. Dans l'intervalle, Salonvert Sud Ouest s'installera près de Bordeaux mercredi 23 et jeudi 24 septembre 2015.

FIN

Pour toute information complémentaire, [d'ordre journalistique](mailto:mchalvet@profieldevents.com) :

Marianne Chalvet-Poullain

Directeur Département Relations Presse

Profiel Events

Tel : 03.45.48.40.02 -

[mchalvet@profieldevents.com](mailto:mchalvet@profieldevents.com)