

Communiqué de presse

Octobre 2016



SALONVERT 



SALONVERT 2016 CONFIRME SON LEADERSHIP

Le salon leader des professionnels de la création, de l'aménagement et de l'entretien des espaces verts et du paysage a enregistré, pour son édition 2016, une nouvelle fréquentation record. Egalement au titre des satisfécits, le succès remporté par l'Espace Conseils, initiative inédite autour des solutions métiers et de la vision prospective du secteur.

Progression de 11% avec plus de 22 300 visiteurs

L'édition 2016 de Salonvert, qui était de retour dans le Parc du château de Baille (Saint-Chéron dans l'Essonne, à 45 km au sud de Paris), s'est clôturée jeudi 22 septembre 2016 après trois jours d'ouverture. Frédéric Bondoux, Commissaire Général de Salonvert souligne : « Cette année, nos résultats en termes de fréquentation du salon, tant en nombre de visiteurs que de marques exposantes, démontrent la place incontournable de Salonvert pour les professionnels de l'espace vert et du paysage ! Un vrai succès pour Salonvert qui confirme sa position de leader sur le marché. » 22 307 visiteurs ont fait le déplacement pour se rendre sur le rendez-vous en plein air destiné à leur métier. La fréquentation de Salonvert continue donc sa progression, en enregistrant 11% d'entrées supplémentaires par rapport à 2014. La première journée, exclusivement ouverte aux distributeurs de produits et services et à



leur équipe, a également enregistré de bons scores, avec 3 395 visiteurs 100% satisfaits. Frédéric Bondoux analyse : « Avec 2500 points de vente dans l'hexagone, la représentation des entreprises de distribution à notre journée spéciale est tout à fait satisfaisante ».

Ambiance positive

Frédéric Bondoux précise : « Nous nous réjouissons de l'ambiance positive qui a animé les acteurs du marché professionnel des espaces verts et du paysage, durant ces trois jours. Le contexte difficile n'a pas entaché la volonté de bien faire et de progresser, qui était palpable aussi bien chez nos visiteurs que chez nos exposants ! »

Le visitorat de Salonvert reste extrêmement professionnel mais aussi passionné et curieux. Nombreux sont ceux qui se rendent au salon en projetant de futurs



Ce qu'en disent les visiteurs

Distributeurs

- 100% satisfaits.
- 2 sur 5 sont revenus accompagnés de clients les 21 ou 22 septembre.
- 84% comptent revenir sur Salonvert 2018.

Professionnels de l'espace vert et du paysage

- 96% satisfaits.
- 1 sur 3 est venu dans le cadre d'un investissement.
- 88% ont l'intention de revenir sur Salonvert 2018.



Côté offre exposante

- Toujours plus de marques exposantes : 583 en 2016, contre 500 en 2014.
- 25 hectares réservés à la prise en main de matériel en condition réelle d'utilisation.
- 2 hectares consacrés au végétal.

Le visitorat de Salonvert reste extrêmement professionnel mais aussi passionné et curieux. Nombreux sont ceux qui se rendent au salon en projetant de futurs



investissements, notamment dans le cadre des prochaines réglementations applicables à l'entretien des espaces ouverts au public. Frédéric Bondoux explique :

« Les utilisateurs, dans un souci de performances et de rentabilité, restent avides de nouveautés qui leur permettent d'améliorer leurs pratiques et de proposer des services toujours plus pointus à leur clients. Dans ce contexte, la place du conseil et des solutions 'métier' est désormais cruciale pour accompagner les utilisateurs, comme les distributeurs. »

Le nouvel Espace Conseils plébiscité

L'implantation du tout nouvel Espace Conseils, au sein duquel des informations concrètes sur des sujets d'actualités et sur les tendances étaient présentées, a été particulièrement bien accueillie. 78% des visiteurs déclarent d'ailleurs y avoir trouvé des réponses à leurs problématiques. Il faut dire que l'offre informative y était particulièrement pointue et diversifiée, dans la forme comme dans le fond, avec ses conférences, la possibilité d'entretiens individuels sur l'Espace Rencontres et ses Ateliers Techniques. En accès libre mercredi et jeudi, les conférences d'experts qui se sont succédé tout au long de la journée, ont rassemblé près de 450 personnes. Les



Ateliers Techniques qui déclinaient, en conditions réelles, les thématiques du désherbage, du progrès génétique, de l'entretien des terrains de sport engazonnés et la création d'un jardin connecté, ont également remporté un vif succès.

Deux fois plus de Prix pour le Palmarès des Innovations

Pour les organisateurs de Salonvert, accompagner le dynamisme du secteur passe par la valorisation de l'innovativité, ingrédient indispensable pour faire progresser les pratiques. Cette année, le jury de professionnels de l'espace vert et du paysage a distingué six nouveautés, au titre du Palmarès des Innovations. Ripagreen, pour son kit de désherbage thermique unique en son genre, et Avril Industrie pour Stab-Net 90, équipement de désherbage mécanique, se sont vues décerner le Grand Prix du Développement Durable ex aequo. Blount France a remporté le Grand Prix de l'Entretien des Espaces Verts avec sa tête de débroussailleuse à rechargement facile Gator SpeedLoad. Durable Water Management s'est vu remettre le Grand Prix Conception et Aménagement Urbain pour son géotextile hydrophile Matl'Eau. Quant



à Platipus Anchors, elle a reçu le Grand Prix Construction et Réalisation, pour D-Man, son système de fixation de motte sans ancrage. C'est à Saelen que revient le Grand Prix Nouvelles Technologies, avec son broyeur Cobra 90PGS à bicarburation essence et gaz.



Frédéric Bondoux conclut : « Après cette très belle édition 2016, nous serons de retour dans le Parc du Château de Baille du 18 au 20 septembre 2018. Nous allons y poursuivre nos investissements, afin de rendre Salonvert toujours plus professionnel et agréable pour nos clients exposants et visiteurs. Ainsi, l'ensemble du site sera engazonné dès cette année, de nouveaux parkings seront aménagés en mars prochain, et nous allons continuer l'embellissement du parc et de ses environs. Entre temps, nous aurons le plaisir de retrouver les distributeurs pour Les 24h des distributeurs espaces verts, le 2 décembre prochain à Paris. Salonvert Sud Est prendra place près de Lyon, mercredi 20 et jeudi 21 septembre 2017. »

 **Chez Profield Events, l'innovation est un maître mot**

Salonvert 2016

- Nouvel Espace Conseils, et une mise en scène grandeur nature des thématiques techniques développées.
- Deux fois plus de Prix de l'Innovation décernés.
- L'offre variétale gazon en micro parcelles.

A venir avant le 15 janvier 2017 : la digitalisation du marché des espaces verts et du paysage

- Unique au monde : le catalogue en ligne de tous les produits vendus dans l'hexagone pour le marché des espaces verts et du paysage par leurs fabricants.
- Création de la première communauté des intendants de terrains engazonnés destinés aux sports professionnels.



Pour toute information complémentaire, d'ordre journalistique
 Marianne Chalvet-Poullain
 Tel : 06.73.51.90.82
 mchalvet@profieldevents.com

 Toutes nos photos en HD disponibles en cliquant [ici](#) ou en vous rendant sur www.salonvert.com/presse/phototèque