

# Communiqué

Le Creusot, le 5 octobre 2012

Mardi 18, mercredi 19 et jeudi 20 septembre 2012 à Saint Chéron (Essonne)

## 17 300 visiteurs pour l'édition 2012 de Salonvert

Malgré un visitorat global qui n'a pas atteint les objectifs qu'ils s'étaient fixés, les organisateurs de Salonvert se réjouissent d'avoir fait progresser, cette année, le nombre de visiteurs 'entreprises du paysage', 'collectivités territoriales' et distributeurs.

Pour son grand retour en région parisienne, Salonvert a rassemblé 17 300 visiteurs. Frédéric Bondoux, Commissaire Général du Salon analyse « *Notre objectif, pour l'édition 2012, était d'atteindre la barre des 20 000 visiteurs professionnels. Pour cela, nous avons encore accentué nos investissements pour mobiliser les visiteurs : opérations de marketing direct, communication media, système d'inscription simplifié par Internet, opérations spéciales avec les exposants etc.... Mais le contexte encore incertain du marché a rebattu les cartes et a indéniablement joué sur la fréquentation. Le résultat, en termes de visitorat, n'est donc pas vraiment à la hauteur de nos ambitions, puisqu'à peu de chose près, nous enregistrons les mêmes scores qu'en 2010.* »

En revanche, les organisateurs se réjouissent d'avoir fortement progressé sur le visitorat cœur de cible du salon. Frédéric Bondoux détaille « *Grâce à notre nouveau système de comptage électronique, nous avons la possibilité de détailler notre bilan par typologie de visiteurs dès la fin du salon* ». On enregistre 14.2% de paysagistes supplémentaires, soit près de 6 000, par rapport à l'édition parisienne précédente. Côté 'collectivité territoriale', on est presque à 8.5% de mieux, soit 5 279 visiteurs. Quant aux distributeurs, ils ont été aussi plus nombreux qu'en 2010, avec 5 145 entrées, soit une progression de 5.6%. Cette année, ce sont les autres catégories de visiteurs - collectivités privées, les entreprises de conception paysagère/bureau d'étude, les greenkeepers, les fabricants importateurs, les étudiants, etc... - qui ont été moins nombreux à se déplacer. « *Mais il ne s'agit pas de notre cœur de cible* » précise-t-il. .../...

Cette nouvelle édition de Salonvert a vu l'avènement d'un procédé de badgage totalement innovant pour un salon en extérieur. Chaque visiteur était équipé, aux entrées, d'un badge muni d'un code barre. Les exposants pouvaient, au moyen d'un lecteur spécifique, scanner ces badges en vue de la réception d'un fichier complet et qualifié (nom, société, fonction, adresse postale et adresse mail) des visiteurs présents sur leur stand. Frédéric Bondoux commente « *Nous avons recueilli un excellent accueil auprès des exposants pour ce système qui professionnalise l'activité des salons en extérieur* ».

Côté animation, les colloques '*Faut-il fleurir les villes*' et '*Un an avant l'échéance de la réforme de l'agrément, retour d'expériences d'entreprises certifiées*' ont rassemblé chacun un parterre d'une petite centaine de professionnels. Salonvert a également été l'occasion de départager les sociétés en lice pour le Palmarès des Innovations. La société Etesia a été distinguée dans la catégorie 'Construction et entretien des espaces verts' pour sa tondeuse électrique bahia M2E. Le prix de 'la Conception et de l'Aménagement' revient à Citéflor pour son habillage de mobilier urbain Citymur. Quant au prix du 'développement durable', il a été attribué à Pellenc pour son Concept Zéro Emission (Annexe A). Ces trois sociétés concourront donc au Palmarès européen des Innovations EDGE, dont les résultats seront proclamés le 20 novembre 2012, lors du Salon des Maires.

La prochaine édition parisienne de Salonvert aura lieu à Saint-Chéron (Essonne) en 2014 les 23, 24 et 25 septembre 2014. Dans l'intervalle, Salonvert Sud Est s'installera près de Valence mercredi 18 et jeudi 19 septembre 2013.

FIN

Pour toute information complémentaire, d'ordre journalistique :

Marianne Chalvet-Poullain

Directeur Département Relations Presse

Profield Events

Tel : 02.54.71.11.33 -

[mchalvet@profieldevents.com](mailto:mchalvet@profieldevents.com)

## Annexe A

---

### Le palmarès des innovations Salonvert 2012

#### **Etesia distinguée pour sa tondeuse électrique bahia M2E**

Etesia a reçu le Prix Salonvert dans la catégorie ‘construction et entretien des espaces verts’ pour sa tondeuse autoportée professionnelle bahia M2E, avec ramassage intégré 100% électrique. *« Il s’agit d’une première mondiale, précise Patrick Vives Directeur de Etesia. Cette tondeuse innovante est dotée d’une autonomie optimisée. La bahia M2E peut travailler deux heures sur batterie, de façon quasiment silencieuse lorsqu’elle est en mode déplacement. Mais surtout, on ne déplore aucun rejet d’hydrocarbure ni de fumée, ni de particules. L’impact environnemental de notre nouvelle tondeuse est minimal »*. Par ailleurs, la bahia M2E autorise des économies d’énergie (le coût est réduit par 17), d’entretien (pas de changement de courroie, ni de filtre, ni d’huile moteur). Cette nouveauté signée Etesia se montre particulièrement performante sur le terrain, grâce à son plateau de coupe efficace même sur herbe haute ou même mouillée. Le centre de gravité, particulièrement bas de la bahia M2E, lui confère une grande stabilité, même dans les pentes. *« En bref, la bahia électrique, c’est le plaisir de la tonte propre ! »* se réjouit Patrick Vives.

#### **Le prix du développement durable revient au Concept Zéro Emission de Pellenc**

Pellenc ? Une société exemplaire quant à sa puissance d’inventivité et sa force d’innovation. L’entreprise familiale provençale est d’ailleurs une habituée du Palmarès des Innovations organisé par Salonvert. Cette année encore, Pellenc a été primée au titre du ‘développement durable’ pour son Concept Zéro Emission. Il est composé de quatre éléments : une station de recharge solaire Solerion, une batterie Lithium Ion, dotée d’une autonomie record et d’une puissance sans équivalent, un nouveau convertisseur Power Convertor, qui génère un courant alternatif de 230 Volts monophasé, et enfin le nouveau mât d’éclairage Lumenion qui répond parfaitement aux besoins d’éclairage de secours ou encore d’intervention sur chantier. Simon du Crest, Directeur Marketing Opérationnel Pellenc - Green et City Technology, explique *« Nous développons chez Pellenc, depuis plusieurs années, une démarche environnementale globale. Dans ce cadre, le Concept Zéro Emission est l’aboutissement de nos plus récentes recherches pour promouvoir l’énergie autonome. Soulignons que nous sommes les seuls au monde à proposer l’ensemble de ces produits, dans la même gamme et sous la même marque. Des produits qui sont tous, bien entendu, brevetés Pellenc »*.

#### **L’habillage de mobilier urbain Citymur récompensé sur Salonvert**

Concept de jardinière modulaire destinée à l’embellissement des rues et des squares, Citymur®, imaginé par la société girondine CitéFlor, a reçu le prix de la Conception et de l’Aménagement Urbain décerné par le jury d’utilisateurs professionnels de Salonvert. Unique en France, Citymur® est une création paysagée qui a de l’allure : belle, cette innovation est aussi écologique avec un choix d’essences et de variétés végétales peu gourmandes en eau et son système d’arrosage intégré et durable. On peut choisir de végétaliser complètement le Citymur® ou bien de mélanger les genres en les garnissant également de galets, des ardoises ou bien de bois flotté. Deux versions de Citymur® sont disponibles : ‘module nu’ ou bien ‘module végétalisé’. Citymur® fera merveille en ville, par exemple, pour dissimuler barrières ou potelets disgracieux implantés en bordure de trottoir.