

Communiqué

Le Creusot, le 4 octobre 2011

21 et 22 septembre 2011 à Saint-Selve (Gironde)

Plus de 8 650 visiteurs sur Salonvert Sud Ouest

En rassemblant plus de 8 650 visiteurs durant ses deux jours d'ouverture, Salonvert Sud Ouest s'offre une progression de 55% par rapport à la précédente édition de 2007. Un beau résultat pour la déclinaison régionale de Salonvert qui s'impose également dans le grand Sud Ouest comme le salon de référence des professionnels de l'espace vert et du paysage.

La deuxième édition de Salonvert Sud Ouest, qui se tenait à Saint-Selve (33) dans le parc du Château privé de Grenade les mercredi 21 et jeudi 22 septembre derniers, a été un succès. Elle a accueilli plus de 8 650 visiteurs professionnels sur les deux jours. Responsables de collectivités, entrepreneurs et architectes paysagistes, distributeurs, greenkeppers..., tous ont été ravis de leur visite, comme l'attestent les résultats des enquêtes 'visiteurs' menées sur les deux jours. 95% d'entre eux étaient satisfaits de leur visite et 38% étaient très satisfaits. Soulignons que 77% des visiteurs considèrent Salonvert comme le salon de référence de leur profession.

.../...

Frédéric Bondoux, Commissaire Général de Salonvert Sud Ouest analyse « *Au vue du potentiel de la zone de chalandise de l'événement, notre objectif était de rassembler 7 000 professionnels sur les deux jours. Nous sommes donc très satisfaits de la progression enregistrée pour Salonvert Sud Ouest. Bien entendu, l'édition parisienne de Salonvert à Saint-Chéron(91) reste la plus importante en termes de potentiel 'visiteurs', avec près de 70 000 utilisateurs professionnels dénombrés dans la zone, contre 25 000 dans le Sud Ouest. Dans ce cadre, impossible de comparer les performances entre les éditions 'régionales' et l'édition 'parisienne'. Mais aujourd'hui, une chose est certaine : il est tout à fait légitime d'aller à la rencontre des utilisateurs professionnels du Sud Ouest en leur proposant un salon tout près de chez eux*».

« *Salonvert Sud Ouest a vu le développement, pour la première fois cette année en région, d'opérations originales d'envergure montées par des majors du marché du matériels comme des intrants. Ces sociétés leader dans leur secteur d'activité ont proposé à leurs distributeurs d'inviter leurs clients à venir leur rendre visite à Saint-Selve, avec, à la clé de nombreuses animations conviviales ou encore des déjeuners sur leur stand qui ont réjoui aussi bien revendeurs qu'utilisateurs pro. Des initiatives que nous saluons et qui se sont montrées particulièrement efficaces en termes de recrutement 'visiteurs'*» souligne-t-il.

Côté temps forts, hormis les nombreuses animations mises en place par les 300 marques exposantes, on notera aussi le succès remporté par les deux colloques qui se sont tenus sur le site. « *Les nouveaux enjeux de l'utilisation des produits phytosanitaires en Espaces Verts : quel avenir face aux pressions et aux exigences réglementaires et sociétales* » porté par l'UPJ a rassemblé plus de 90 auditeurs. Quant au colloque organisé par l'IFC-EFDEB « *Nouvelles politiques de fauchage : retour d'expériences* », il a suscité un vif intérêt. Il faut dire qu'il faisait la part belle aux témoignages de responsables de collectivités de trois départements différents : autant d'éclairages très concrets sur la politique 'entretien des dépendances vertes' des élus locaux et les stratégies de mise en œuvre associées.

La prochaine édition de Salonvert aura lieu mercredi 19 et jeudi 20 septembre 2012 à Saint-Chéron, au château de Baille. 2013 verra le retour de Salonvert Sud Est en septembre près de de Valence (26). Salonvert Sud Ouest, pour sa part, sera organisé dans la région de Bordeaux en septembre 2015. ■

Pour toute information complémentaire, d'ordre journalistique :

Marianne Chalvet-Poullain

Tel : 02.54.71.11.33

mchalvet@profildevents.com